

### ENAMORANDOME DE MI MARCA

#### paso 1 PLANIFICACIÓN:

##### FORTALEZAS:

Apunta lo que mejor se te da,  
lo que disfrutas haciendo cada día:

- ? Quien soy
- ? Qué hago aquí
- ? Porque soy importante para ellos (tus clientes)

##### define tu PERSONALIDAD:

Conviertete en TU CLIENTE:

- Quién es?
- Qué hace?
- Qué le gusta?
- Cómo habla?

describe que OFRECES,

- RACIONAL
- EMOCIONAL

#### paso 2 NAMING:

¿Tienes ya el nombre?

- Dónde vas a usar el LOGOTIPO?

#### paso 3 DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA:

Piensa en un EMPLEADO:

- Si contrataras a alguien que represente tu marca, cómo debe ser?

- Qué MATERIAL CORPORATIVO vas a necesitar?

No te olvides de la COMPETENCIA:

- Quién es?
- Qué hace?
- Cómo lo hace?
- Qué te diferencia de ella?

##### COMUNICACIÓN:

Cómo van a saber que existes?



Elige tu red social favorita:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Dónde crees que están tus clientes?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------