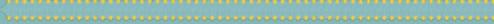


A yellow pencil graphic with a white eraser and a black lead tip, pointing to the right. The text "Plan de contenidos para redes sociales" is written in a black, handwritten-style font across the yellow body of the pencil.

Plan de contenidos para redes sociales

SUPERYUPPIES

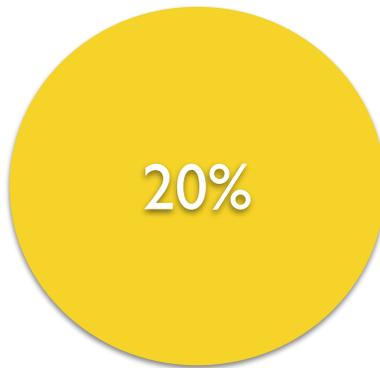
A horizontal line of small yellow dots located directly beneath the word "SUPERYUPPIES".

El plan de contenidos es la planificación programada de los mensajes que lanzaremos a nuestra audiencia

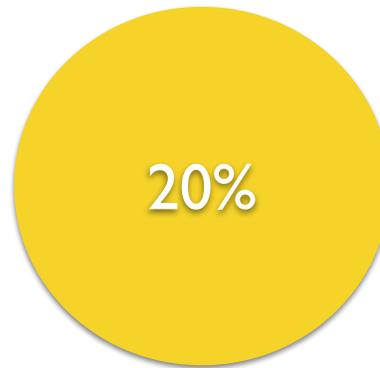
¿Qué es un plan de contenidos?



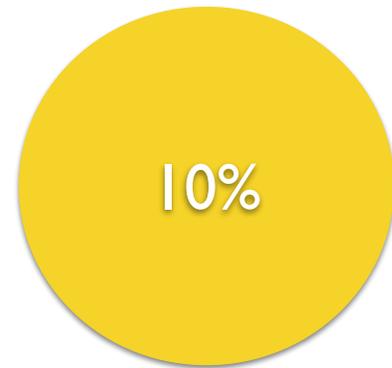
**Contenido de valor
para la audiencia**



**Contenido
promocional
para generar tráfico**



**Contenido
educativo**



**Contenido
creativo para
interaccionar**

El calendario editorial será la guía de publicación de contenidos. Es el documento que os ayudará a planificar cuándo, qué contenidos y en qué plataforma lanzarlos.

Desde Superyuppies os lo queremos poner fácil, así que os dejamos un ejemplo de calendario editorial que os podéis descargar en el siguiente link:

[¡Quiero mi calendario!](#)

El calendario editorial

A partir de aquí, debemos poner en funcionamiento todos los pasos anteriores e ir analizando los resultados para mantenerlos o modificarlos.

Así que, ¡adelante!

Puesta en marcha y mantenimiento

El plan de contenidos una de las últimas etapas del Social Media Plan. Así que, si queréis conocer a la perfección cómo hacer una buena estrategia en redes sociales, sólo tenéis que apuntaros al Curso de Marketing y Comunicación que empezaremos en breve. ¡Os esperamos!

¿En qué momento hacer un plan de contenidos?



¡Ir al curso!